**Project Description**

Graphical user interface, application

Description automatically generated Στα πλαίσια της εργασίας αυτής αποφασίσαμε να αναπτύξουμε το μοντέλο μιας καινοτόμας εφαρμογής «κρατήσεων» (booking application), η οποία απευθύνεται σε χρήστες κινητών συσκευών και συνδυαζει όλες τις πιθανές κρατήσεις που θα μπορούσε να πραμγατοποιήσει ενας τουρίστας. Συγκεκριμένα, ο κάθε χρήστης θα πρέπει να δημιουργήσει ένα προσωπικό λογαριασμό, στον οποίο αφού συνδεθεί (βλ. mockup screen 1), θα μπορεί αρχικά να κάνει μια γρήγορη αναζήτηση πληκτρολογώντας τη κατάλληλη λέξη κλειδί στο πεδίο “search”. Ειδάλλως, του παρέχεται η δυνατότητα να επιλέξει μια από τις πέντε κατηγορίες κρατήσεων (Διαμονή, Πτήσεις, Εστίαση, Διασκέδαση, Μεταφορές) που παρέχει η εφαρμογή στην αρχική της οθόνη (βλ. Mockup screen 2), μεσω των οποίων εμφανίζονται ανάλογα διάφορες υποκατηγορίες για τον προσανατολισμό της κράτητης του χρήστη (βλ. Mockup screen 3). Στην συνέχεια καλείται να εισάγει τον προορισμό που τον ενδιαφέρει (βλ. Mockup screen 4).

Έχοντας επιλέξει κατηγορία κράτησης και τοποθεσία, εμφανίζονται τα ανάλογα αποτελέσματα σε μορφή λίστας, δίνοντας την δυνατότητα στο χρήστη να ρίξει μια γρήγορη ματιά στα δημοφιλέστερα από αυτά (βλ. mockup screen 5). Εφόσον κάποιο αποτέλεσμα τον ικανοποιεί μπορεί να δει αναλυτικές λεπτομέρειες για αυτό ή/και να προβεί σε κράτηση (βλ. Mockup Screen 6). Στην αναζήτηση της καλύτερης επιλογής δε θα μπορούσε να λείπει η δυνατότητα σύγκρισης και ταξινόμησης αποτελεσμάτων. Για μια κράτηση θα πρέπει να εισάγει τα ζητούμενα στοιχεία, π.χ. στην περιπτώση κράτησης σε καποιο ξενοδοχείο απαιτούνται ημερομηνίες «check-in», «check-out», πλήθος ενηλίκων/ανηλίκων και διάταξη κρεβατιών (βλ. mockup screen 7).

Mockup Screen 1

A picture containing text, outdoor, alcohol

Description automatically generated

Graphical user interface, text, application, chat or text message

Description automatically generated Στις λειτουργίες της εφαρμογής συμπεριλαμβάνονται, επίσης, η δυνατότητα παρακολούθησης των κρατήσεων και αποθήκευση των αγαπημένων προτιμήσεων. Να τονίσουμε ότι ο χρήστης θα δέχεται ειδοποιήσεις σχετικά με την πορεία της κράτησής του, καθώς στην περίπτωση προβλήματος θα ενημερώνεται άμεσα για το αν θα πρεπει να ματαιωθεί ή να μεταφερθεί σε άλλη ημερομηνία. Στην τοποθεσία “forums” θα παρέχεται πληροφορία σχετικά με τις εντυπώσεις άλλων χρηστών καθώς και σχόλια απο προορισμούς που ήδη έχουν επισκευθεί.

Κλείντας αυτή τη σύντομη περιγραφή, να προσθέσουμε ότι στην αρχική οθόνη υπάρχει μία λίστα προτάσεων με τα δημοφιλέστερα μέρη κοντά στον χρήστη με τη δυνατότητα αποτύπωσής τους σε έναν διαδραστικό χάρτη (βλ. mockup screen 2) ενώ στο τέλος και πριν το “footer” της σελίδας της εφαρμογης θα βρίσκεται μια πληθώρα απο χάρτες διαφόρων κατηγοριών (οδικοί, πολιτικοί κλπ.).

Mockup Screen 2

Graphical user interface, application

Description automatically generatedGraphical user interface, application

Description automatically generated

Mockup Screen 4

Mockup Screen 3

A picture containing text, outdoor, alcohol

Description automatically generated

Graphical user interface, text, application

Description automatically generatedGraphical user interface, application

Description automatically generated

Mockup Screen 5

Mockup Screen 6

A picture containing text, outdoor, alcohol

Description automatically generated

**Graphical user interface, text, application, chat or text message

Description automatically generated**

Mockup Screen 7

A picture containing text, outdoor, alcohol

Description automatically generated